

הנחיות הגשת פרויקטים – מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם.

א. חומר כתוב (אנא צרפו את כל המסמכים בקובץ אחד, לפי הסדר הבא):

1. סינופסיס (כחצי עמוד, עד 300 מילה)
2. הצעת תסריט (3-5 עמודים)
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית של יוצר הסרט (כחצי עמוד, עד 300 מילה)
4. הצעת יישוג (כחצי עמוד, עד 300 מילה)
5. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאי/ת והמפיק/ה (עמוד אחד כ"א)
6. (אופציונאלי) סיכום תחקיר (עד 2 עמודים)

אנא הקפידו על הגשה מסודרת

כל החומר יהיה כתוב בעברית, ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".

ב. חומר מצולם (נא לצרף להגשה לינק לצפייה ישירה):

חומרים מצולמים באורך של 5 עד 15 דקות – רצוי להעלות ליו-טיוב, ניתן גם לשלוח קובץ וימאו (vimeo). חובה להוסיף תרגום לחומרים בשפה זרה.

ג. תקציב

יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו תקציב הפקה מלא ופרוט מקורות מימון קיימים.

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים. בהצלחה!

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד, עד 300 מילה), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות לסרט המתוכנן שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה בין 3 ל-5 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.

- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד, עד 300 מילה), אמורה להגדיר את נקודת מבט הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד, עד 300 מילה), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. באפשרותכם להתייחס בכתיבת ההצעה לחלק מהנקודות הבאות: מהי ההשפעה החברתית/תרבותית/אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע? איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלים (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')? האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו? האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסייה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל? מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו? מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט? מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט? באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם? האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו?
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ')
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים .
- **נושאים ז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התייעודי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים –

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל דבר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות לעריכת טריילרים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **אורך מומלץ** - 7-10 דק'. על הטריילר לכלול מספר סצנות, מהן ניתן להכיר את הדמויות העיקריות ולהתרשם מכיווני העלילה של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התייעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.

- **הקונפליקט** – השתדלו להציג את התנגשות הכוחות שתבטיח את הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – במידה וההצעה נשענת על שפה קולנועית ייחודית, הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לויזואליה ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת לא יחפו על היעדר דמויות וסיפור. טריילר - טיזרים קצרים ו"מגרים" אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי שאנו מחפשים.

פגישות עם צוות הלקטורים –

העולים לשלב השני בתהליך מיון הפרויקטים מוזמנים לרוב לפגישה אישית עם צוות הלקטורים. ההיכרות האישית חשובה לנו מאוד. עם זאת, זהו מעמד מלחיץ לכל יוצר, גם למנוסים ביותר, בבואם לספר על יצירתם בפני מקבלי ההחלטות על התמיכה. בפגישה נשאלות שאלות רקע על מצב ההפקה, מידת הנגישות לעולם המתועד וכיווני ההתפתחות הסיפוריים. זוהי שיחה חופשית שאורכת כ-20 דק'. מומלץ להתאמן בבית, ולהרחיב בתחומים שלא פורטו בחומר הכתוב והמצולם. ניתן להביא לפגישה חומר מצולם נוסף (עד 5 דק').