

הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה ע"ר
בשיתוף עם ישיבה אוניברסיטה
מכריזות על מועד הגשה מיוחד

ליצירת סרט תיעודי בנושא:

עדת השומרונים – עבר, הווה ועתיד

- ניתן להגיש הצעה לפרויקט תיעודי באורך כשעה
- לסרט הנבחר יינתן מענק הפקה בסך 200,000 ₪
- הקרנת הבכורה הראשונה של הסרט תתקיים במקביל לפתיחת התערוכה המקיפה בנושא השומרונים שתתקיים בישיבה אוניברסיטה מוזיאון בניו-יורק במהלך שנת 2020, והיוצר יוטס להשתתף בהקרנה
- הסרט ילווה על-ידי ועדה אקדמית מייעצת לתכנים מטעם המרכז ללימודי ישראל של ישיבה אוניברסיטה
- יש להגיש בקשת תמיכה הכוללת:

- סינופסיס - עד עמוד
- הצעת תסריט - עד 3 עמודים הכוללים התייחסות למבנה הסרט, דמויות מרכזיות, תמה, נקודת מבט וסגנון ויזואלי
- הצהרת כוונות - כחצי עמוד
- תקציב - קובץ אקסל אחד כולל מקורות מימון קיימים ומתוכננים
- חומר מצולם - חומר מצולם – 5-10 דקות (טריילר // סצנות נבחרות // הצגת הגיבורים)
- קורות חיים של היוצרים (עד עמוד לכל יוצר)

** בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר לסרט עד 50 מילה

כל זאת בהתאם לנהלי הקרן המפורסמים באתר הקרן

ההגשה תתבצע באמצעות [טופס ההגשה המקוון](#) באתר הקרן

ועד ליום ראשון ה-3.6.2018

לפרטים נוספים ושאלות: info@nfct.org.il



בהצלחה!

תנאי סף:

- על המפיק/ה להיות מפיק/ה פעיל עם ניסיון מקצועי מוכח בהפקה של סרט תיעודי או עלילתי באורך של 50 דקות לפחות (שאינו סרט גמר) אשר הופק בתמיכת גוף משדר/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר בטלוויזיה ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם או עם ניסיון בבימוי של סרט תיעודי באורך של 50 דקות לפחות (שאינו סרט גמר) אשר הופק בתמיכת גוף משדר/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר בטלוויזיה ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- יוצר שביים בעבר סרט תיעודי באורך של 50 דקות לפחות שהוקרן ושודר, יכול להגיש כמפיק של הפרויקט.
- על הבמאי/ת להיות בעל/ת ניסיון בימוי או הפקה של סרט תיעודי או עלילתי באורך של 50 דקות לפחות (שאינו סרט גמר) אשר הופק בתמיכת גוף משדר/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- במאי/ת שזהו סרט/ה הראשון יכול/ה לגשת למסלול הפקה רק במידה והפרויקט נתמך על-ידי גוף שידור / זכה למענק פיתוח מקרן קולנוע.
- תיק הפקה מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים. בהצלחה!

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 3 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט ייעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. באפשרותכם להתייחס בכתיבת ההצעה לחלק מהנקודות הבאות: מהי ההשפעה החברתית/תרבותית/אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע? איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')? האם הפרויקט מותאם או

מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו? האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל? מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו? מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט? מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט? באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם? האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו?

- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים וז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים –

- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות לעריכת טריילרים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **אורך מומלץ (למסלול הפקה) - 7-10 דק'**. על הטריילר לכלול מספר סצנות, מהן ניתן להכיר את הדמויות העיקריות ולהתרשם מכיווני העלילה של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** – השתדלו להציג את התנגשות הכוחות שתבטיח את הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – במידה וההצעה נשענת על שפה קולנועית ייחודית, הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת לא יחפו על היעדר דמויות וסיפור. טריילר - טיזרים קצרים ו"מגרים" אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי שאנו מחפשים.

תקציב -

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents