

הנחיות הגשת פרויקטים – מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בפיתוח פרויקטים, (תחקיר, תסריט וצילומי ניסיון), כשלב מקדים לצורך בדיקת אפשרות ההשקעה בהפקה.

תנאי סף:

- יוצר שביים סרט תיעודי אחד לפחות באורך 50 דק' ומעלה אשר הוקרן בטלוויזיה או בבתי הקולנוע (שאינו סרט גמר)
- מפיק שהפיק שני סרטים לפחות באורך 50 דק' ומעלה אשר הוקרנו בטלוויזיה או בבתי הקולנוע (שאינם סרטי גמר)
- תיק פיתוח מלא עפ"י דרישות ההגשה של המסלול

הנחיות הגשה:

א. חומר כתוב (אנא צרפו את כל המסמכים בקובץ אחד, לפי הסדר הבא):

1. סינופסיס (עד עמוד)
2. הצהרת כוונות אישית/אמנותית של יוצר הסרט (עד עמוד)
3. הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת הגדרה ופירוט של יעדי הפיתוח:
תסריט/תחקיר/צילומי ניסיון (2-3 עמודים)
4. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאי/ת והמפיק/ה (עמוד אחד כ"א)
5. (אופציונאלי) סיכום תחקיר (עד 2 עמודים)

אנא הקפידו על הגשה מסודרת

כל החומר יהיה כתוב בעברית, ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".

ב. חומר מצולם (נא לצרף להגשה לינק לצפייה ישירה):

חומר מצולם באורך של 3 עד 5 דקות. במידה ואין נדרש אישור מיוחד של המנהל האמנותי של התחום – רצוי להעלות ליו-טיוב, ניתן גם לשלוח כקובץ וימאו (vimeo).
חובה להוסיף תרגום לחומרים בשפה זרה.

ג. תקציב

יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו תקציב פיתוח.

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים. בהצלחה!

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד, עד 300 מילה), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד, עד 300 מילה), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצרת/ת על הסרט שברצונה/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצרת/ת בחרה/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות לסרט המתוכנן שיכולה להעביר את רוח הדברים, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה בין 3 ל-5 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, תיאור הדמויות וסצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים ז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים -

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל דבר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות לעריכת טריילרים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **אורך מומלץ** - 7-10 דק'. על הטריילר לכלול מספר סצינות, מהן ניתן להכיר את הדמויות העיקריות ולהתרשם מכיווני העלילה של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.

- **הקונפליקט** – השתדלו להציג את התנגשות הכוחות שתבטיח את הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – במידה וההצעה נשענת על שפה קולנועית ייחודית, הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לויזואליה ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת לא יחפו על היעדר דמויות וסיפור. טריילר - טיזרים קצרים ו"מגרים" אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי שאנו מחפשים.

פגישות עם צוות הלקטורים –

העולים לשלב השני בתהליך מיון הפרויקטים מוזמנים לרוב לפגישה אישית עם צוות הלקטורים. ההיכרות האישית חשובה לנו מאוד. עם זאת, זהו מעמד מלחיץ לכל יוצר, גם למנוסים ביותר, בבואם לספר על יצירתם בפני מקבלי ההחלטות על התמיכה. בפגישה נשאלות שאלות רקע על מצב ההפקה, מידת הנגישות לעולם המתועד וכיווני ההתפתחות הסיפוריים. זוהי שיחה חופשית שאורכת כ-20 דק'. מומלץ להתאמן בבית, ולהרחיב בתחומים שלא פורטו בחומר הכתוב והמצולם. ניתן להביא לפגישה חומר מצולם נוסף (עד 5 דק').