

הנחיות הגשת פרויקטים – מסלול ביכורים

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בפיתוח סרטי ביכורים (סרט ראשון או שני).

תנאי סף:

- על הבמאי/ת להיות בעל/ת ניסיון בימוי של סרט גמר במסגרת לימודי קולנוע, או ניסיון מקצועי מוכח בתחום הפקה/צילום/עריכה/תסריטאות.
- תיק פיתוח מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.

דרישות הגשה:

א. חומר כתוב (אנא צרפו את כל המסמכים בקובץ אחד, לפי הסדר הבא):

1. סינופסיס (עד 300 מילה)
2. תקציר ביוגרפיה מקצועית של היוצר/ת (עמוד אחד)

** בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר לסרט עד 50 מילה.

אנא הקפידו על הגשה מסודרת

כל החומר יהיה כתוב בעברית, ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".

ב. חומר מצולם (נא לצרף להגשה לינק לצפייה ישירה):

חומר מצולם באורך של 3 עד 5 דקות. לינק לצפייה ישירה YouTube או Vimeo ניתן לצרף כל חומר ויזואלי שיכול להעיד על אופי הפרויקט המתוכנן, כולל חומרים מהאינטרנט או תמונות סטילס. החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים. בהצלחה!

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים וז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים -

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- להלן מספר המלצות לעריכת טריילרים, על-סמך ניסיונו המצטבר:**
- **אורך מומלץ (למסלול הפקה)** - 7-10 דק'. על הטריילר לכלול מספר סצנות, מהן ניתן להכיר את הדמויות העיקריות ולהתרשם מכיווני העלילה של הסרט.
 - **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
 - **הקונפליקט** – השתדלו להציג את התנגשות הכוחות שתבטיח את הדרמה בסרט.
 - **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
 - **שפה קולנועית** – במידה וההצעה נשענת על שפה קולנועית ייחודית, הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה ולתחביר הקולנועי.
 - **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת לא יחפו על היעדר דמויות וסיפור. טריילר - טיזרים קצרים ו"מגרים" אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי שאנו מחפשים.

תקציב -

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents