

הנחיות הגשת פרויקטים בתחום התיעודי קצר

תנאי סף:

* על הבמאית/להיות בעלת ניסיון בימוי של סרט גמר במסגרת לימודי קולנוע, או ניסיון מקצועי מוכח בתחום הפקה/צילום/עריכה/תסריטאות.

אנא הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב בעברית או ערבית, ברוח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".
** בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 50 מילים.

פיתוח - תיעודי קצר

א. חומר כתוב – עד 3 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF] ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיקה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (כחצי עמוד)
2. הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת הגדרה ופירוט של יעדי הפיתוח: תסריט/תחקיר/צילומי ניסיון (עד עמוד)
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית של יוצרת/ה הפרויקט (כחצי עמוד)
4. (אופציונאלי) סיכום תחקיר (עד עמוד)

ב. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאית והמפיקה - עמוד אחד כ"א

ג. חומר מצולם - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיקה).

חומר מצולם באורך של עד 3 דקות. קישור לצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube או Vimeo. **החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות.** חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.

* בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת

ד. תקציב יש לצרף קובץ אקסל

הפקה – תיעודי קצר

א. חומר כתוב – עד 5 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF] ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (כחצי עמוד)
2. הצעת תסריט (עד 2 עמודים)
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית של יוצר/ת הפרויקט (כחצי עמוד)
4. הצעת יישוג (כחצי עמוד)
5. (אופציונאלי) סיכום תחקיר (עד עמוד)

ב. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאית והמפיק/ה – עמוד אחד כ"א

ג. חומר מצולם – ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה).

חומרים מצולמים באורך של עד 5 דקות. קישור לצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube או Vimeo. **החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות.** חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.
* בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת

ד. תקציב יש לצרף קובץ אקסל

השלמה - תיעודי קצר

א. חומר כתוב – עד 2 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF] ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (כחצי עמוד)
2. הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט (כחצי עמוד)
3. הצעת יישוג (כחצי עמוד)

ב. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאית והמפיק/ה – עמוד אחד כ"א

ג. חומר מצולם – ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה).

ראף-קאט מלא. במידה וקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של עד 15 דקות. קישור לצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube או Vimeo. **החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות.** חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.
* בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת

ד. תקציב יש לצרף קובץ אקסל

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים. בהצלחה!

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה בהגשה להפקה יהיה עד 3 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצנות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** - אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. באפשרותכם להתייחס בכתיבת ההצעה לחלק מהנקודות הבאות: מהי ההשפעה החברתית/תרבותית/אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע? איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')? האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו? האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסייה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל? מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו? מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט? מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט? באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם? האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו?
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית.
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים ז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים –

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב:** החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליוצרות/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת. ברור שבשלב מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.
- **אורך מומלץ** (למסלול הפקה) - 7-10 דק'. כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** – השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצרות/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצ'ינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

תקציב -

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents

בהצלחה!