

הנחיות הגשת פרויקטים – מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה.

אנא הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב בעברית או ערבית, ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".
לתשומת ליבכם - בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 50 מילים.

תנאי סף:

- **שימו לב:** ניתן להגיש פרויקט רק אם נתמך על-ידי גוף שידור.
- תיק השלמה מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.
- לתשומת ליבכם: **יש להגיש באופן אנונימי** (ללא ציון שמות ופרטי המגישים), את החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת, (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים). הגשה שתכלול פרטים מזהים לא תיבחן על-ידי הלקטורים.

דרישות הגשה:

- א. חומר כתוב – עד 2 עמודים**
יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF] ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:
 1. סינופסיס (עד עמוד)
 2. הצעת יישוג (עד עמוד)
 - ב. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאית והמפיק/ה** עמוד אחד כ"א.
(*לא יועבר לבחינת הלקטורים)
 - ג. חומר מצולם – ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה** (במאית, תסריטאית ומפיק/ה).
ראף-קאט מלא. במידה וקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצינות, יש להעביר חומרים באורך של 20 עד 30 דקות, קישור לצפייה ישירה בלבד, כמו: YouTube או Vimeo.
החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.
 - ד. תקציב** - יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו: תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון, גובה תקציב הדרוש להשלמת הסרט
- * בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. באפשרותכם להתייחס בכתיבת ההצעה לחלק מהנקודות הבאות: מהי ההשפעה החברתית/תרבותית/אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע? איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')? האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו? האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל? מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו? מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט? מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט? באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם? האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו?
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים זד'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

תקציב -

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents

בהצלחה!