

הוראות הגשת פרויקטים מועד תעודה 2020

קופרודוקציות - מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בפיתוח פרויקטים (תחקיר, תסריט וצילומי ניסיון), המופקים כקופרודוקציה, כשלב מקדים לצורך בדיקת אפשרות ההשקעה בהפקה.

אנא הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב בעברית או ערבית, ברווח 1.5 וגודל אותיות רצוי: 12 – פונט "אריאל" או "דוד".
לתשומת ליבכם - בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 50 מילים.

תנאי סף:

- על הפרויקט להיות מופק כקופרודוקציה.
- על המפיק/ה להיות מפיק/ה פעיל עם ניסיון מקצועי מוכח בהפקה של סרט תיעודי או עיליתי באורך של 50 דקות לפחות (שאינו סרט גמר) שהופק בתמיכת גוף משדר/קרן קולנוע והוקרן בבתי קולנוע או שודר בטלוויזיה או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- על הבמאי/ת להיות בעל/ת ניסיון בימוי או הפקה של סרט תיעודי או עיליתי באורך של 50 דקות לפחות (שאינו סרט גמר) אשר הופק בתמיכת גוף משדר/קרן קולנוע ואשר הוקרן בבתי קולנוע ו/או שודר ו/או זכה לחשיפה בפסטיבלים בארץ ובעולם.
- תיק פיתוח מלא על-פי דרישות ההגשה של המסלול.
- לתשומת ליבכם/ן: יש להגיש את כל חומרי ההגשה באופן אנונימי (ללא ציון שמות ופרטי המגישים) - החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת, (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים).
הגשה שתכלול פרטים מזהים לא תיבחן על-ידי הלקטורים.

הוראות הגשה:

א. חומר כתוב – עד 5 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF], ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (כחצי עמוד)
 2. הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת הגדרה ופירוט של יעדי הפיתוח: תסריט/תחקיר/צילומי ניסיון (עד 2 עמודים)
 3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית של יוצר/ת הפרויקט (כחצי עמוד)
 4. (אופציונאלי) סיכום תחקיר (עד 2 עמודים)
- ב. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאי/ת והמפיק/ה** (עמוד אחד כ"א)
(*לא יועבר לבחינת הלקטורים)

ג. חומר מצולם - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה).
חומר מצולם באורך של 3 עד 5 דקות. קישור לצפייה ישירה בלבד, (YouTube או Vimeo וכו').
החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום בעברית לחומרים בשפה זרה.

* בטופס ההגשה המקוון ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה

- ד. **תקציב** יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו תקציב פיתוח כולל פירוט מקורות מימון קיימים.
- ה. **אישורי שיתוף פעולה עם חברת הפקה בחו"ל** (אם יש כמה שותפים, יש לשלוח את האישורים בקובץ אחד).

טיפים להגשה:

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעה לפיתוח** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 2 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 3 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. פרטים נוספים באתר הקרן: http://bit.ly/Outreach_NFCT
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** - השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים ז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים -

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב:** החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש

לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליוצר/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת.

ברור שבשלבים מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.

- אורך מומלץ (למסלול הפקה) - 7-10 דק'. כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- דמויות - קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- הקונפליקט - השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- עולם - הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- שפה קולנועית - אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצר/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- סגנון - אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצ'ינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

תקציב -

קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents

בהצלחה!