

הוראות הגשת פרויקטים קולנוע מדרום 2021

תיעודי קצר/תיעודי ארוך/סדרות רשת תיעודיות/ עלילתי קצר/עלילתי ארוך/סדרות עלילתיות/אנימציה

תנאי סף כלליים:

רשאים להגיש: יוצרים, מפיקים, במאים או תסריטאים, שמלאו להם 18 שנים, בעלי השכלה ו/או ניסיון קודם בתחום הקולנוע ו/או בתחומי אמנות רלוונטיים, ואשר הם תושבי האזור* העונים על ההגדרות הכלולות במבחנים ו/או פרויקטים המצטלמים באזור לפי הוראות המבחנים לחלוקת כספי התמיכות של משרד התרבות והספורט למוסדות ציבור בתחום הקולנוע (להלן: "המבחנים").

טרם הגשת פרויקט למיזם קרן קולנוע מדרום חובה לקרוא בקפידה את הוראות המבחנים, הכללים והנהלים:

- מיזם קרן קולנוע מדרום - <https://bit.ly/37UT15q>
- הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה - <https://bit.ly/2ZPwCRX>
- נוסח המבחנים לקולנוע אזורי, מצורף לנוחותכם בעמוד 2.
- לא ניתן להגיש הצעות לפרויקטים המקבלים תמיכה מקרן ציבורית בתחום הייעודי או מקרן אזורית אחרת.
- לא ניתן להגיש סרט גמר של סטודנטים.
- שימו לב –
- בעלילתי: פרויקט לפיתוח אנימציה יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.
- בתעודה: פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.
- הקרן שומרת לעצמה הזכות שלא לקרוא בקשה שלא הוגשה בהתאם לכללים ולנהלים, ולדחותה ללא נימוק נוסף.
- * **אזור הנגב** – בהתאם להגדרה בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב-1991 - רשימת יישובים

דגשים להגשה:

- ← הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב בעברית או ערבית, ברווח 1.5 וגודל אותיות: 12. רצוי בפונט "אריאל" או "דוד".
- ← בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 50 מילים.
- ← הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט – כולל הסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות. מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי
- ← לתשומת ליבכם/ן: יש להגיש את כל חומרי ההגשה באופן אנונימי (ללא ציון שמות ופרטי המגישים) - החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת – כולל שם הערוץ Vimeo או YouTube (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים). הגשה שתכלול פרטים מזהים לא תיבחן על-ידי הלקטורים.
- ← עבודה קודמת שתכלול פרטים מזהים לא תועבר לבחינת הלקטורים.
- ← בסיום הליך הגשת הבקשה על המגישה/ה לווודא קבלת מייל אישור. היה ולא התקבל אישור, לפני בדיקה בדוא"ל midarom@nfct.org.il - אנא ודאו כי האישור לא הגיע לתיקיית דואר זבל.
- ← החלטות יימסרו למגישים בתוך ארבעה חודשים מהמועד האחרון להגשה בכל תחום ומסלול.
- ← בהגשות לפרויקטים תיעודיים:
 - תינתן עדיפות לפרויקטים המצטלמים בדרום וכי הצוות ברובו דרומי.
 - תמיכה בפרויקט בודד 10,000 ₪ - 100,000 ₪.

הפקה אזורית – הגדרות וכללים החלים בשנת 2021 - מתוך האמור במבחנים לחלוקת כספי תמיכות של משרד התרבות והספורט למוסדות ציבור בתחום הקולנוע (להלן: "המבחנים")

(לתשומת-לב: במקרה של שוני בין נוסח זה לנוסח המבחנים המפורסם ברשומות - הפרסום ברשומות מחייב.)

סעיף 57(5) תחום ה' – סיוע להפקת סרטים אזוריים;
בתחום תמיכה זה –

"אזור הנגב" – כמשמעותו בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב - 1991;

"תושב האזור" – מי שמקום המגורים הקבוע שלו וכתובתו הרשומה בתעודת הזהות שלו הם באזור;

"הפקה אזורית" – הפקת סרט קולנוע שמתקיימים בה כל אלה, באותו אזור:

(1) 30% לפחות מבין כל אחת מהקבוצות האלה הם תושבי האזור: היוצרים המשתתפים בהפקת הסרט (במאי, תסריטאי ועורך), השחקנים והמבצעים, הצוות הטכני-הנדסי, וצוות ההפקה; לעניין זה, יראו במאי, צלם או איש סאונד שאינו תושב האזור, כאילו הוא תושב האזור, אם הוא מעסיק לצדו עוזר במאי, עוזר צלם או עוזר סאונד, לפי העניין, שהוא תושב האזור;

(2) בתקציב ההוצאות להפקת הסרט מתקיים אחד משני אלה:

(א) 20% לפחות מתקציב ההוצאות להפקת הסרט משמש לרכישת טובין או

שירותים באזור;

(ב) 30% לפחות מתקציב שכר העבודה הכלול בתקציב ההוצאות להפקת הסרט

משמש לתשלום שכר עבודה לתושבי האזור, בתמורה לעבודתם במסגרת הפקת

הסרט;

(3) בהפקת הסרט יתקיים אחד משני אלה לפחות:

(א) מרבית ימי הצילום של הסרט מתבצעים באזור ומרבית הצילומים שבעותק הבסיסי של הסרט, בהיקף שלא יפחת מ-55% מאורכו, בוצעו באזור;

(ב) שני אנשים לפחות מקרב צוות ההפקה של הסרט המנויים להלן, ובהם במאי או תסריטאי, הם תושבי האזור: מפיק, מפיק בפועל, במאי, תסריטאי (ואם זה סרט תעודה – שניים לפחות ובהם במאי או מפיק בפועל), צלם ראשי, עד שניים מבין השחקנים הראשיים; מלחין; עורך; מעצב אמנותי;

...

(5) שיעור הסיוע של המוסד שיינתן בעד הפקה אזורית של סרט מסוים לא יעלה על 80% מתקציב הסרט;

...

(16) המוסד יתנה את אישורו למתן סיוע להפקה בקיומה של תכנית עבודה, המעידה על כמות נאותה של ימי צילום וציוד טכני נאות, ועל קיומם של שאר תנאי הפקה נאותים בכל שלבי ההפקה, לרבות בשלב פיתוח התסריט, ויפקח על התקיימותה;

(17) המוסד יבחן לכל אורך שלבי הפקתו של הסרט כי מתקיימים בו התנאים לעניין הפקה אזורית, ולא יסייע באמצעות כספי התמיכה לפי מבחנים אלה אלא אם כן התקיימו בסרט התנאים לעניין הפקה אזורית;

...

אנימציה מסלול פיתוח // השלמת הפקה

*שימו לב – פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.

א. חומר כתוב

מסמך 1 – עד 6 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF], ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (עד עמוד)
2. הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט כולל הסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות + השלב בו אני נמצא (פיתוח/ הפקה/השלמת הפקה) ולוח זמנים לסיים שלב ההפקה, במידה שהסרט הוא טיזר/טריילר לפרויקט נרחב – יש לציין זאת ולהרחיב לגבי הפרויקט כולו (עד 2 עמודים)
3. תיאור דמויות (עד עמוד)
4. בהגשה למסלול פיתוח – סטורי-בורד + פרופ אוף קונספט (תמונות בתוך ההגשה)
5. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

מסמך 2

תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)

ב. חומרים מצולמים

קישור לצפייה ישירה בלבד ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה), (Vimeo, YouTube וכו'). החומרים צריכים להיות אנונימיים וזמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים בשפה זרה.

- **מסלול פיתוח** - במידה שיש.
- **מסלול השלמת הפקה** - אנימטיק (וידאו-בורד)/ראף-קאט
- * **עבודה קודמת** - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה, לא בקישור ולא בסרט.

ג. מסמך 3

תקציב יש לצרף קובץ אקסל

- **מסלול פיתוח** - תקציב פיתוח + תקציב הפרויקט המלא המשוער
- **מסלול השלמת הפקה** - תקציב השלמה + תקציב הפרויקט

ד. מסמך 4

מסמך עמידה בנהלי האזור – יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: [קולנוע מדרום](#)

[עמידה בנהלים](#)

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

טיפים להגשה פרויקטים עלילתיים

יוצרים/ות יקרים/ות, קיבצנו עבורכם/ן מספר המלצות, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת ההצעות.

- **סינופסיס – (1-2 עמודים לסרט קצר / 4 עמודים לסרט ארוך)** הסינופסיס צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית, בדגש על מבנה. מומלץ להימנע מפירוט יתר ותיאורים רבים, ולהתמקד באירועים מרכזיים בעלילה שישקפו את שלבי הסיפור בצורה בהירה.
- **הצהרת כוונות – (כחצי עמוד)** הצהרת הכוונות מטרתה להעביר ולשקף את נקודת המבט הייחודית שלכם/ן: מה בוער בכם/ן, למה עכשיו, ולמה רק אתם/ן יכולים/ות לספר את הסיפור הזה. יש להתייחס גם לנושא בו עוסק הסרט ולנקודת המבט האסתטית, הסגנון והשפה הקולנועית. ניתן להתייחס לז'אנרים ולסרטים אחרים כדוגמה.
- **טריטמנט - (3-5 עמודים לסרט קצר / 15 לסרט ארוך)** הטריטמנט צריך לכלול את המהלך העלילתי של הסיפור כולו לפי סדר הסצנות המרכזיות אותו, ובעצם להדגים את כל שלבי הסרט. יש לתאר רק את המהלכים הסיפוריים והפעולות של הדמויות, ללא דיאלוגים.
- **דיאלוגים –** בתסריט מלא הכולל דיאלוגים, מומלץ לשים לב שהדיאלוגים הם חלק אורגני מההתרחשות ומאפיון הדמויות: שכל דמות מדברת באופן שמאפיין אותה ובהתאם לכך גם בוחרת מה לומר, גם על חשבון מה שהיא לא אומרת. כלומר, לשים לב שיש מתח בין הטקסט לסאבטקסט. למעשה הדיאלוגים צריכים, כמו הפעולות, לקדם את העלילה, ולהכיל בכל רגע משהו שהדמויות רוצות להשיג. ואם הן בחרו לנסות להשיג את זה במילים ולא בפעולה, שיהיה ברור למה. לפעמים יש נטייה "לברוח" לדיאלוגים, ולכן המלצתנו היא לשים לב שכל הדיאלוגים הם הכרחיים ונחוצים, וכשלא בטוחים, למצוא במקום הדיאלוגים פעולות המתאימות לדמויות. (למשל, אם במקום להתקשר לדמות אחרת כדי להתעמת איתה על משהו, הגיבור/ה מופיעה/ה בפתח הבית, והעימות מתרחש בסצינה שכוללת פעולות ואינה מבוססת דיאלוג בלבד).
- **תסריט מלא (15-30 עמודים לסרט קצר / 75-90 לסרט ארוך)** בתסריט התמקדו בפעולות ו'במה רואים'. כמה שיותר תיאורי פעולה מצומצמים, וללא תיאור הרגשות והמחשבות של הדמויות. מומלץ להתייחס גם למרחב ולעולם, ולא רק למה שהדמויות אומרות ועושות. האם אנו הצופים קרובים לגיבור/ה או רחוקים? האם אנו מתמקדים במה שהגיבור/ה רואה, שומע/ת, עושה? כדאי לנסות לתת תחושה חווייתית מהקריאה שתבטא את התמונות שיש לכם/ן בראש, ולהעביר את השפה הקולנועית כמידת האפשר בכתב – מהו העולם שאנחנו נמצאים בתוכו, כיצד אנו מרגישים אותו וחשים אותו, איך הוא נחוה ברמה האסתטית?
- **חומרים ויזואליים/רפרנסיים/טסט/טיזר:** החומרים הויזואליים מטרתם לתת תחושה על העולם, הדמויות, השפה הקולנועית, כל מה שאי אפשר להעביר בכתב. ניתן להגיש תמונות סטילס, איורי סטורי בורד או רפרנסיים אודיו-ויזואליים שניתן ללמוד מהם על העולם והדמויות. אנו ממליצים להתמקד באלמנט שחשוב ביצירה ושגם משקף את החוזק שלה בשלב ההגשה: אם אתם/ן כבר יודעים/ות מי ישחק והשחקן ש"מחזיק" את היצירה יכול להעביר דברים שלא עוברים בתסריט הכתוב, מומלץ לצלם טסט קצר איתו, שלא קשור בהכרח באופן ישיר לתסריט המוגש: אפשר לתפוס את הדמות לשיחה/ראיון, לקחת אותנו לסיור בעולם בו מתרחש הסרט, להתלוות לדמות בפעולות שגרתיות של היום-יום, או ממש לצרף טסט/טיזר של סצינה כתובה מהתסריט. ברור שזהו רפרנס בלבד, אך מומלץ להיות נאמנים ככל הניתן לסגנון הצילום של הסרט המתוכנן (מבחינת תאורה, תנועות מצלמה וקומפוזיציות).
- **נושאים וז'אנרים –** הקרן תומכת בתחום העלילתי ביצירות העוסקות בנושאי פריפריה חברתית/תרבותית/גאוגרפית, ללא העדפה ז'אנרית (קומדיה/אימה/מתח וכו'), אך תוך מתן דגש ברור על יצירות קולנועיות ייחודיות, רלוונטיות ועכשוויות ברמה האסתטית והסיפורית.
- **באופן כללי –** יש להקפיד על הגשה בפורמט תסריט ועל-פי חוקי כתיבת התסריט. השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. תחשבו שאתם/ן מספרים/ות לאדם שחוה לראשונה את מה שאתם/ן מדמיינים/ות, וכדי שילך איתכם/ן לאורך כל הדרך, ויחווה את הסיפור רגשית ודרמטית, מומלץ לכתוב בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים/ות.

הצעת יישוג (Outreach)

אנו מבקשים לעודד את המבט אל מעבר לסרט הגמור, לחשוב מראש על שלב חשיפת הסרטים בפני קהלי יעד שונים במגמה להרחיב את היקף החשיפה מעבר להקרנה טלוויזיונית, וכן לעודד מחשבה על אפיקי מימון פוטנציאליים נוספים להפקת הסרט.

מטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד:

קהלי יעד אפשריים לסרט, מקומות וקהילות להקרנה (כגון סינמטקים, בתי קולנוע מסחריים, מסגרות חינוכיות, מסגרות אקדמיות, מקומות הקרנה בפריפריה, עמותות וארגונים העוסקים בנושאי הסרט, וכיו"ב) בישראל ובחו"ל, וכן פעולות הפצה מתוכננות.

להלן מספר שאלות מנחות שעשויות לסייע לכם בבניית ההצעה הכתובה:

- מהי ההשפעה החברתית/תרבותית או אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע?
- איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')?
- האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו?
- האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל?
- מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו?
- מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט?
- מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט?
- באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם?
- האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו.

בהצלחה!

טיפים להגשה פרויקטים תיעודיים

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל הניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

חומרים כתובים –

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעה לפיתוח** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 2 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי אורך ההצעה יהיה עד 3 עמודים לכל היותר, וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט יעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד. פרטים נוספים באתר הקרן: http://bit.ly/Outreach_NFCT
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** – השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים וז'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה.

חומרים מצולמים –

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב:** החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליוצר/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת. ברור שבשלב מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.

- **אורך מומלץ** (למסלול הפקה) - 7-10 דק'. כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- **דמויות** – קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** – השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- **עולם** – הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** – אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצר/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** – אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצ'ינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

תקציב – קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן: http://bit.ly/NFCT_Documents

הצעת יישוג (Outreach)

אנו מבקשים לעודד את המבט אל מעבר לסרט הגמור, לחשוב מראש על שלב חשיפת הסרטים בפני קהלי יעד שונים במגמה להרחיב את היקף החשיפה מעבר להקרנה טלוויזיונית, וכן לעודד מחשבה על אפיקי מימון פוטנציאליים נוספים להפקת הסרט.

מטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד:

קהלי יעד אפשריים לסרט, מקומות וקהילות להקרנה (כגון סינמטקים, בתי קולנוע מסחריים, מסגרות חינוכיות, מסגרות אקדמיות, מקומות הקרנה בפריפריה, עמותות וארגונים העוסקים בנושאי הסרט, וכו') בישראל ובחו"ל, וכן פעולות הפצה מתוכננות.

להלן מספר שאלות מנחות שעשויות לסייע לכם בבניית ההצעה הכתובה:

- מהי ההשפעה החברתית/תרבותית או אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע?
- איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלים (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')?
- האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו?
- האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל?
- מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו?
- מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט?
- מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט?
- באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם?
- האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו.

בהצלחה!