

הוראות הגשת פרויקטים קולנוע מדרום 2021

תיעודי קצר/תיעודי ארוך/סדרות רשת תיעודיות/ עלילתי קצר/עלילתי ארוך/סדרות עלילתיות/אנימציה

תנאי סף כלליים:

רשאים להגיש: יוצרים, מפיקים, במאים או תסריטאים, שמלאו להם 18 שנים, בעלי השכלה ו/או ניסיון קודם בתחום הקולנוע ו/או בתחומי אמנות רלוונטיים, ואשר הם תושבי האזור* העונים על ההגדרות הכלולות במבחנים ו/או פרויקטים המצטלמים באזור לפי הוראות המבחנים לחלוקת כספי התמיכות של משרד התרבות והספורט למוסדות ציבור בתחום הקולנוע (להלן: "המבחנים").

טרם הגשת פרויקט למיזם קרן קולנוע מדרום חובה לקרוא בקפידה את הוראות המבחנים, הכללים והנהלים:

- מיזם קרן קולנוע מדרום - <https://bit.ly/37UT15g>
- הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה - <https://bit.ly/2ZPwCRX>
- נוסח המבחנים לקולנוע אזורי, מצורף לנוחותכם [בעמוד 2](#).
- לא ניתן להגיש הצעות לפרויקטים המקבלים תמיכה מקרן ציבורית בתחום הייעודי או מקרן אזורית אחרת.
- לא ניתן להגיש סרט גמר של סטודנטים.
- שימו לב -
- בעלילתי: פרויקט לפיתוח אנימציה יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.
- בתעודה: פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.
- הקרן שומרת לעצמה הזכות שלא לקרוא בקשה שלא הוגשה בהתאם לכללים ולנהלים, ולדחותה ללא נימוק נוסף.
- * **אזור הנגב** – בהתאם להגדרה [בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב-1991](#) - [רשימת יישובים](#)

דגשים להגשה:

- ← הקפידו על הגשה מסודרת - כל החומר יהיה כתוב בעברית או ערבית, ברווח 1.5 וגודל אותיות: 12. רצוי בפונט "אריאל" או "דוד".
- ← בטופס ההגשה המקוון יש לכתוב תקציר עד 50 מילים.
- ← הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט – כולל הסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות. [מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי](#)
- ← לתשומת ליבכם/ן: יש להגיש את כל חומרי ההגשה באופן אנונימי (ללא ציון שמות ופרטי המגישים) - החומרים הכתובים, הקישור לחומרים מצולמים של הפרויקט המוגש וקישור לעבודה קודמת – כולל שם הערוץ Vimeo או YouTube (למעט ביוגרפיה מקצועית המוגשת בקובץ נפרד שאינו עובר ללקטורים). הגשה שתכלול פרטים מזהים לא תיבחן על-ידי הלקטורים.
- ← עבודה קודמת שתכלול פרטים מזהים לא תועבר לבחינת הלקטורים.
- ← בסיום הליך הגשת הבקשה על המגישה/ה לווודא קבלת מייל אישור. היה ולא התקבל אישור, לפני בדיקה בדוא"ל midarom@nfct.org.il - אנא ודאו כי האישור לא הגיע לתיקית דואר זבל.
- ← החלטות יימסרו למגישים בתוך ארבעה חודשים מהמועד האחרון להגשה בכל תחום ומסלול.
- ← בהגשות לפרויקטים תיעודיים:
 - תינתן עדיפות לפרויקטים המצטלמים בדרום וכי הצוות ברובו דרומי.
 - תמיכה בפרויקט בודד 10,000 ₪ - 100,000 ₪.

הפקה אזורית – הגדרות וכללים החלים בשנת 2021 - מתוך האמור במבחנים לחלוקת כספי תמיכות של משרד התרבות והספורט למוסדות ציבור בתחום הקולנוע (להלן: "המבחנים")

(לתשומת-לב: במקרה של שוני בין נוסח זה לנוסח המבחנים המפורסם ברשומות - הפרסום ברשומות מחייב.)

סעיף 57(5) תחום ה' – סיוע להפקת סרטים אזוריים;
בתחום תמיכה זה –

"אזור הנגב" – כמשמעותו בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב - 1991;

"תושב האזור" – מי שמקום המגורים הקבוע שלו וכתובתו הרשומה בתעודת הזהות שלו הם באזור;

"הפקה אזורית" – הפקת סרט קולנוע שמתקיימים בה כל אלה, באותו אזור:

(1) 30% לפחות מבין כל אחת מהקבוצות האלה הם תושבי האזור: היוצרים המשתתפים בהפקת הסרט (במאי, תסריטאי ועורך), השחקנים והמבצעים, הצוות הטכני-הנדסי, וצוות ההפקה; לעניין זה, יראו במאי, צלם או איש סאונד שאינו תושב האזור, כאילו הוא תושב האזור, אם הוא מעסיק לצדו עוזר במאי, עוזר צלם או עוזר סאונד, לפי העניין, שהוא תושב האזור;

(2) בתקציב ההוצאות להפקת הסרט מתקיים אחד משני אלה:

(א) 20% לפחות מתקציב ההוצאות להפקת הסרט משמש לרכישת טובין או

שירותים באזור;

(ב) 30% לפחות מתקציב שכר העבודה הכלול בתקציב ההוצאות להפקת הסרט

משמש לתשלום שכר עבודה לתושבי האזור, בתמורה לעבודתם במסגרת הפקת

הסרט;

(3) בהפקת הסרט יתקיים אחד משני אלה לפחות:

(א) מרבית ימי הצילום של הסרט מתבצעים באזור ומרבית הצילומים שבעותק הבסיסי של הסרט, בהיקף שלא יפחת מ-55% מאורכו, בוצעו באזור;

(ב) שני אנשים לפחות מקרב צוות ההפקה של הסרט המנויים להלן, ובהם במאי או תסריטאי, הם תושבי האזור: מפיק, מפיק בפועל, במאי, תסריטאי (ואם זה סרט תעודה – שניים לפחות ובהם במאי או מפיק בפועל), צלם ראשי, עד שניים מבין השחקנים הראשיים; מלחין; עורך; מעצב אמנותי;

...

(5) שיעור הסיוע של המוסד שיינתן בעד הפקה אזורית של סרט מסוים לא יעלה על 80% מתקציב הסרט;

...

(16) המוסד יתנה את אישורו למתן סיוע להפקה בקיומה של תכנית עבודה, המעידה על כמות נאותה של ימי צילום וציוד טכני נאות, ועל קיומם של שאר תנאי הפקה נאותים בכל שלבי ההפקה, לרבות בשלב פיתוח התסריט, ויפקח על התקיימותה;

(17) המוסד יבחן לכל אורך שלבי הפקתו של הסרט כי מתקיימים בו התנאים לעניין הפקה אזורית, ולא יסייע באמצעות כספי התמיכה לפי מבחנים אלה אלא אם כן התקיימו בסרט התנאים לעניין הפקה אזורית;

...

עלילתי ארוך - מסלול הפקה // השלמת הפקה

במסגרת **מסלול הפקה** הקרן תשקיע בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם. שימו לב – ניתן להגיש רק פרויקטים עם מימון משלים של קרן עלילתית תמיכה עד 150,000 ₪

במסגרת **מסלול השלמת הפקה** תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים עלילתיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה 80,000 - 50,000 ₪

א. חומר כתוב

מסמך 1 - עד 4 עמודים

יש לצרף את כל המסמכים בקובץ אחד [Word או PDF], ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. סינופסיס (עמוד)

2. הפקה: תסריט מלא

השלמה: פירוט סצנות לצילומי השלמה - במידה שיש (עד עמוד)

3. הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסרט – כולל הסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות

התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של

מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)

4. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

מסמך 2

תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).

ב. חומר מצולם

מסלול הפקה – חומר ויזואלי /סצנה במידה שיש.

מסלול השלמת הפקה – ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה), ראף-קאט

מלא. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של לפחות 30 דקות.

קישור לצפייה ישירה בלבד (YouTube, Vimeo וכו').

החומרים צריכים להיות אנונימיים וזמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום

לעברית לחומרים בשפה זרה.

* **עבודה קודמת** של היוצרת/ת - אופציונאלי - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה, לא בקישור (שם הערוץ) ולא בסרט.

ג. מסמך 3

תקציב הסרט ופירוט מקורות מימון קיימים - יש לצרף קובץ אקסל. תקציב הסרט

ד. מסמך 4

מסמך עמידה בנהלי האזור – יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום

עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד **טיפים להגשה עלילתי**

טיפים להגשה פרויקטים עלילתיים

יוצרים/ות יקרים/ות, קיבצנו עבורכם/ן מספר המלצות, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת ההצעות.

- **סינופסיס – (1-2 עמודים לסרט קצר / 4 עמודים לסרט ארוך)** הסינופסיס צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית, בדגש על מבנה. מומלץ להימנע מפירוט יתר ותיאורים רבים, ולהתמקד באירועים מרכזיים בעלילה שישקפו את שלבי הסיפור בצורה בהירה.
- **הצהרת כוונות – (כחצי עמוד)** הצהרת הכוונות מטרתה להעביר ולשקף את נקודת המבט הייחודית שלכם/ן: מה בוער בכם/ן, למה עכשיו, ולמה רק אתם/ן יכולים/ות לספר את הסיפור הזה. יש להתייחס גם לנושא בו עוסק הסרט ולנקודת המבט האסתטית, הסגנון והשפה הקולנועית. ניתן להתייחס לז'אנרים ולסרטים אחרים כדוגמה.
- **טריטמנט - (3-5 עמודים לסרט קצר / 15 לסרט ארוך)** הטריטמנט צריך לכלול את המהלך העלילתי של הסיפור כולו לפי סדר הסצנות המרכיבות אותו, ובעצם להדגים את כל שלבי הסרט. יש לתאר רק את המהלכים הסיפוריים והפעולות של הדמויות, ללא דיאלוגים.
- **דיאלוגים –** בתסריט מלא הכולל דיאלוגים, מומלץ לשים לב שהדיאלוגים הם חלק אורגני מההתרחשות ומאפיון הדמויות: שכל דמות מדברת באופן שמאפיין אותה ובהתאם לכך גם בוחרת מה לומר, גם על חשבון מה שהיא לא אומרת. כלומר, לשים לב שיש מתח בין הטקסט לסאבטקסט. למעשה הדיאלוגים צריכים, כמו הפעולות, לקדם את העלילה, ולהכיל בכל רגע משהו שהדמויות רוצות להשיג. ואם הן בחרו לנסות להשיג את זה במילים ולא בפעולה, שיהיה ברור למה. לפעמים יש נטייה "לברוח" לדיאלוגים, ולכן המלצתנו היא לשים לב שכל הדיאלוגים הם הכרחיים ונחוצים, וכשלא בטוחים, למצוא במקום הדיאלוגים פעולות המתאימות לדמויות. (למשל, אם במקום להתקשר לדמות אחרת כדי להתעמת איתה על משהו, הגיבור/ה מופיעה/ה בפתח הבית, והעימות מתרחש בסצינה שכוללת פעולות ואינה מבוססת דיאלוג בלבד).
- **תסריט מלא (15-30 עמודים לסרט קצר / 75-90 לסרט ארוך)** בתסריט התמקדו בפעולות ו'במה רואים'. כמה שיותר תיאורי פעולה מצומצמים, וללא תיאור הרגשות והמחשבות של הדמויות. מומלץ להתייחס גם למרחב ולעולם, ולא רק למה שהדמויות אומרות ועושות. האם אנו הצופים קרובים לגיבור/ה או רחוקים? האם אנו מתמקדים במה שהגיבור/ה רואה, שומע/ת, עושה? כדאי לנסות לתת תחושה חווייתית מהקריאה שתבטא את התמונות שיש לכם/ן בראש, ולהעביר את השפה הקולנועית כמידת האפשר בכתב – מהו העולם שאנחנו נמצאים בתוכו, כיצד אנו מרגישים אותו וחשים אותו, איך הוא נחוה ברמה האסתטית?
- **חומרים ויזואליים/רפרנסיים/טסט/טיזר:** החומרים הויזואליים מטרתם לתת תחושה על העולם, הדמויות, השפה הקולנועית, כל מה שאי אפשר להעביר בכתב. ניתן להגיש תמונות סטילס, איורי סטורי בורד או רפרנסיים אודיו-ויזואליים שניתן ללמוד מהם על העולם והדמויות. אנו ממליצים להתמקד באלמנט שחשוב ביצירה ושגם משקף את החוזק שלה בשלב ההגשה: אם אתם/ן כבר יודעים/ות מי ישחק והשחקן ש"מחזיק" את היצירה יכול להעביר דברים שלא עוברים בתסריט הכתוב, מומלץ לצלם טסט קצר איתו, שלא קשור בהכרח באופן ישיר לתסריט המוגש: אפשר לתפוס את הדמות לשיחה/ראיון, לקחת אותנו לסיור בעולם בו מתרחש הסרט, להתלוות לדמות בפעולות שגרתיות של היום-יום, או ממש לצרף טסט/טיזר של סצינה כתובה מהתסריט. ברור שזהו רפרנס בלבד, אך מומלץ להיות נאמנים ככל הניתן לסגנון הצילום של הסרט המתוכנן (מבחינת תאורה, תנועות מצלמה וקומפוזיציות).
- **נושאים וז'אנרים –** הקרן תומכת בתחום העלילתי ביצירות העוסקות בנושאי פריפריה חברתית/תרבותית/גאוגרפית, ללא העדפה ז'אנרית (קומדיה/אימה/מתח וכו'), אך תוך מתן דגש ברור על יצירות קולנועיות ייחודיות, רלוונטיות ועכשוויות ברמה האסתטית והסיפורית.
- **באופן כללי –** יש להקפיד על הגשה בפורמט תסריט ועל-פי חוקי כתיבת התסריט. השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. תחשבו שאתם/ן מספרים/ות לאדם שחוהה לראשונה את מה שאתם/ן מדמיינים/ות, וכדי שילך איתכם/ן לאורך כל הדרך, ויחווה את הסיפור רגשית ודרמטית, מומלץ לכתוב בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים/ות.

הצעת יישוג (Outreach)

אנו מבקשים לעודד את המבט אל מעבר לסרט הגמור, לחשוב מראש על שלב חשיפת הסרטים בפני קהלי יעד שונים במגמה להרחיב את היקף החשיפה מעבר להקרנה טלוויזיונית, וכן לעודד מחשבה על אפיקי מימון פוטנציאליים נוספים להפקת הסרט.

מטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד:

קהלי יעד אפשריים לסרט, מקומות וקהילות להקרנה (כגון סינמטקים, בתי קולנוע מסחריים, מסגרות חינוכיות, מסגרות אקדמיות, מקומות הקרנה בפריפריה, עמותות וארגונים העוסקים בנושאי הסרט, וכיו"ב) בישראל ובחו"ל, וכן פעולות הפצה מתוכננות.

להלן מספר שאלות מנחות שעשויות לסייע לכם בבניית ההצעה הכתובה:

- מהי ההשפעה החברתית/תרבותית או אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע?
- איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')?
- האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו?
- האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל?
- מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט – בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו?
- מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט?
- מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט?
- באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם?
- האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו.

בהצלחה!